

Bijlage 2 - Addendum preventie

Thematieken

Voor de thematieken op het gebied van preventie wordt er zoveel als mogelijk aansluiting en verbinding gezocht met de thematieken vanuit het Integraal Zorgakkoord (IZA) en Gezond Actief Leven Akkoord (GALA).

- Kansrijke start
- Valpreventie
- GLI-jeugd
- Leefstijlinterventie volwassenen
- Welzijn op recept

Overige thematieken zoals bijvoorbeeld:

- Mondzorg
- Gezonde en betaalbare voeding
- Mentale gezondheid
- Tegengaan van stress als gevolg van moeilijk rondkomen

Jaarrond communicatie

VGZ wil als betrokken zorgverzekeraar het hele jaar door met verzekerden in contact blijven. Om hen optimaal te ondersteunen bij alle zorg- en verzekeringsvragen, maar ook om hen te helpen vitaal te blijven. Kortom; hulp bieden rondom gezondheid en zorg. Dat doen wij met jaarrondcampagnes, waarin we communiceren over waardevolle initiatieven en interventies en een warm welkom bieden voor nieuwe verzekerden. We informeren de gemeente(n)en het maatschappelijk middenveld over deze communicatie. Zo geven we handvatten om deze thema's en communicatie door te vertalen en voorlichting te bieden aan minima in hun omgeving.

Jaarrond themacampagnes

VGZ heeft voor ogen om jaarrond samen met Collectief Sociale Dienst Drechtsteden campagnes op te zetten die zich richten op preventie. Het doel van deze campagnes is om inwoners (voornamelijk met een lager inkomen, verzekerd en niet-verzekerd) te helpen met gezondheid en zorg. Maar ook om verzekerden te laten zien wat de meerwaarde is van onze samenwerking en het VGZ Gemeentepakket.

We faciliteren de doelgroep met (laagdrempelige) oplossingen, zoals informatiegidsen en video's met praktische tips en trainingen. We wijzen verzekerden actief op ons interactieve platform Gezond Leven voor gratis workshops en andere extra's. En ook op het (flexibele)preventiebudget dat deelname aan (lokale) preventieve cursussen vergoedt.

De inhoud van de on- en offline jaarrond campagne verloopt in samenspraak met Collectief Sociale Dienst Drechtsteden en wordt met regelmaat getoetst aan het VGZ-klantpanel. VGZ stelt communicatiemiddelen ter beschikking, welke door Collectief Sociale Dienst Drechtsteden worden gedeeld met de doelgroep. Collectief Sociale Dienst Drechtsteden gaat ook zelf aan de slag met campagnes en benutten hiervoor hun eigen communicatiekanalen. Door co-creatie wordt het partnership versterkt en de doelgroep beter bereikt.

Gezonde en betaalbare voeding

Een goed voorbeeld van een jaarrond themacampagne is ons huidige thema: Gezonde Voeding. Binnen deze campagne focussen wij, samen met Gemeente Rotterdam en Gemeente Den Haag op betaalbaar en gezond eten voor de minima doelgroep. In co-creatie met onze partner gemeenten en voedingsdeskundigen uit het maatschappelijk middenveld worden communicatiemiddelen ontwikkeld (informatiefolder, video's, webpagina's etc.). Zo helpen wij de minima doelgroep op weg met tips, informatie en interventies om met een klein budget gezond te koken en boodschappen te doen. Ook worden er events, zoals supermarktsafari's, workshoppen cursussen, georganiseerd. Om de doelgroep optimaal te bereiken en te activeren worden naast de kanalen van VGZ, ook de kanalen van de partner gemeenten en het maatschappelijk middenveld ingezet.